



“Koop fair en duurzaam”

www.fairtradewaddinxveen.nl

versie maart 2020

Productmandjes: Fairtradeproducten voor organisaties en bedrijven (bedrijfskantines)

Waddinxveen is sinds 2015 een Fairtradegemeente.

Er zijn zes criteria waaraan moet worden voldaan om voor de titel Fairtradegemeente in aanmerking te komen. Om de twee jaar wordt aan de hand van deze criteria getoetst of de titel wordt verlengd.

1. Er is een lokale werkgroep
2. De gemeenteraad spreekt zich uit voor fairtrade en neemt actief deel
3. In voldoende winkels worden faire producten zichtbaar verkocht en de horeca serveert fairtradeproducten of menu's met fairtrade-ingrediënten; ze informeren de klant
4. Voldoende lokale organisaties en bedrijven/kantines gebruiken fairtradeproducten en geven daaraan bekendheid
5. Er is een blijvende campagne voor betrokkenheid, voorlichting en communicatie
6. De werkgroep zorgt voor initiatieven opdat bedrijven/organisaties MVO opnemen in hun bedrijfsvoering

Deze notitie gaat over criterium 4. Daaronder vallen de gemeente, kerken, moskeeën, scholen, sportverenigingen, recreatieve ondernemingen, zorginstellingen en bedrijven (kantines en showroom). Zij kunnen deelnemer worden en met hen wordt een 'Verklaring van deelnemerschap' overeengekomen.

Om deelnemer te zijn op grond van criterium 4 is de minimumeis: schenk koffie en thee (of koffie en cacao) met het keurmerk FAIRTRADE met onderschrift Max Havelaar of Original). Van deelnemers wordt verwacht dat zij op hun website, in hun bedrijfsblad, personeelsblad, verenigingsorgaan e.d. of via andere communicatiekanalen (bijv. advertenties) aangeven dat zij deelnemer zijn en fairtradeproducten (FT-producten) gebruiken.

Vragen in deze notitie

- A. Wat kan voor de verschillende deelnemers de inhoud zijn van een mandje met FT-producten?
- B. Hoe herkennen we FT-producten (welke keurmerken)?
- C. Waar kunnen FT-producten (in het groot of in het klein) worden gekocht
- D. Wat is er te zeggen over de prijs?

A. De mandjes voor deelnemers (niet uitputtende suggesties)

1. sportclubs: koffie, thee, cacao, chocola, suiker, vruchtensappen, wijn,
2. scholen: koffie, thee, cacao, chocola, suiker, vruchtensappen, schrijfgerei, (kopieer)papier, speelgoed
3. kerken: koffie, thee, cacao, chocola, suiker, vruchtensappen, wijn, (kopieer)papier
4. gemeente: koffie, thee, cacao, chocola, suiker, wijn, vruchtensappen, (kopieer)papier
5. bedrijven: koffie, thee, cacao, chocola, suiker, wijn, vruchtensappen, (kopieer)papier

Daarnaast kunnen er eenmalige plusjes in het mandje. Bijv. bloemen, cadeaus, kerstpakketten, bedrijfs- en sportkleding, glazen en serviesgoed

B. Hoe herkennen we FT-producten (welke keurmerken/labels staan op deze producten)?

Food: (koffie, thee, cacao/chocolade, suiker, vruchtensappen, wijn, etc):

FAIRTRADE met onderschrift Max Havelaar of Original.

Boven de minimumeis zijn ook fairtradeproducten met verwante keurmerken (bijvoorbeeld RainForestAlliance, Utz, Fairglobe) toegestaan.

Papier en hout: FSC.

Cadeaus, sierraden, vazen, glazen, servies, speelgoed, handnijverheid en artikelen op het gebied van wonen en mode. Die hebben als labels (onder andere):

- Max Havelaar (<https://maxhavelaar.nl>)
- Wereldwinkel (<https://wereldwinkelnederland.nl>)
- WFTO (<https://wfto.com>)
- WAAR (<https://ditiswaar.nl>)

Te koop bij Wereldwinkels en cadeauwinkels. Informatie en leveranciers staan ook op internet.

Kleding, inclusief bedrijfskleding en sportkleding. Die voeren als labels (onder andere):

- Max Havelaar (<https://maxhavelaar.nl>)
- Fair Wear Foundation (<https://fairwear.org>)
- Made By (<https://goedwaar.nl>)
- CottoVer (<https://creawear.nl>)
- watMooi (<https://watmooi.nl>)

Te koop bij kleding(speciaal)zaken en internetwinkels. Informatie en leveranciers staan ook op internet.

C. Waar kunnen FT-producten (in het groot of in het klein) worden gekocht?

Dagelijkse boodschappen zijn bij supermarkten en speciaalzaken te verkrijgen. Supermarkten die deelnemen aan Fairtradegemeente Waddinxveen zijn AH-Wilhelminaplein, PLUS, Jumbo en Aldi.

Voor grotere hoeveelheden zijn er groothandels met FT-producten in de regio: SLIGRO (www.sligro.nl) in Gouda en De Rooij in Waddinxveen (www.derooijgroothandel.nl).

Daarnaast speciaalzaken: voor koffie bijvoorbeeld Paul Kaars in Gouda (www.kaarskoffie.nl) en Peeze (www.peeze.nl) en voor wijnen onder andere: Jacques Roos in Gouda (www.wijnkoperijjacquesroos.com).

Cadeaus, sierraden, etc en kleding: Zie onder B hierboven; via internet kunnen veel aanbieders worden gevonden op www.fairtrade.startpagina.nl

FSC hout en papier: er is een stichting FSC Nederland, een stichting van en voor bedrijven in Nederland die producten maken of gebruiken uit goed beheerde bossen. Zie www.fsc.nl. Vrijwel alle bouwmarkten verkopen FSC hout en vrijwel alle winkels voor kantoorartikelen verkopen FSC papier. Zie ook www.snelpapier.nl.

D. Wat is er te zeggen over de prijs?

In het algemeen geldt dat FT-producten in de foodsector niet duurder hoeven te zijn dan vergelijkbare en gangbare producten (zoals bijv. DE-koffie/thee). FT-producten zitten vaak in het middensegment en zijn qua prijs vergelijkbaar met huismerken.

De prijs voor FT-producten in de non food varieëert zodanig dat er geen algemene lijn is aan te geven.