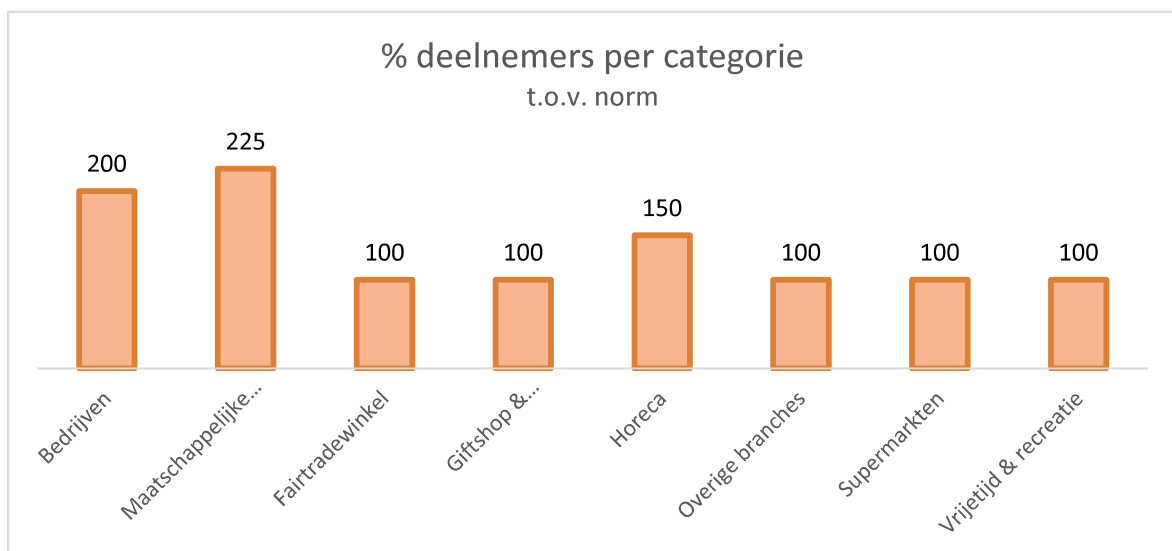


## Juryrapport Fairtrade Gemeente - Waddinxveen

5 februari 2019

De jury van Fairtrade Gemeente heeft de aanvraag van de gemeente Waddinxveen voor de titel 'Fairtrade Gemeente' positief beoordeeld. De jury vindt dat Waddinxveen voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

Complimenten aan het lokale kernteam voor de vele initiatieven en acties die jaarlijks worden ondernomen en de samenwerking die daarin met andere instellingen en de regio wordt nastreeft. Waddinxveen verdient opnieuw de titel, waarvoor hulde.



criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
<p> Criterium 1: lokale werkgroep</p>	<p>Afgaande op jullie voornemens, wordt door het lokale kernteam een koers ingezet voor 2019, gericht op bestendiging van wat eerder is opgepakt en een versterking van de verbinding met de duurzaamheidscampagne. Wij wensen jullie daar succes mee!</p> <p><b>voldoet: ja</b></p>
<p> Criterium 2: gemeentebestuur</p>	<p>De gemeentepagina over duurzaamheid en fairtrade is een goede aanwinst. Ook de Fairtrade vlag met jullie gepersonaliseerde Fairtrade Gemeente logo in de Fairtrade week kunnen wij zeer waarderen. De gemeente blijft het kernteam steunen. De sterkste campagnes zijn die, waar de lokale overheid en het kernteam met elkaar samenwerken en waar de campagne samen wordt uitgedragen. In Waddinxveen is dit zeker ook het geval. Complimenten.</p> <p><b>voldoet: ja</b></p>

<p> criterium 3: winkels en horeca</p>	<p>Het aantal deelnemers en het draagvlak voor 'fair en duurzaam' is nog steeds aanwezig!</p>
	<p><b>voldoet: ja</b></p>
<p> criterium 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Waddinxveen telt voldoende bedrijven en organisaties die fairtrade producten gebruiken. Het streven om alle scholen bij de campagne te betrekken, is een sterk punt. Meer bedrijven, die de campagne willen dragen, zou eveneens een sterk punt kunnen zijn.</p>
	<p><b>voldoet: ja</b></p>
<p> criterium 5: media-aandacht</p>	<p>De jury wilde bij de vorige titelbeoordeling dat Waddinxveen in de toekomst meer (dan de huidige gerapporteerde) mediamomenten zou realiseren. In het huidige overzicht blijkt dat er veel wordt georganiseerd in Waddinxveen en dat er systematisch en uitgewerkt aan media aandacht wordt gewerkt. Bravo! Vergeet niet om ook jullie facebookpagina up-to-date te houden. Gebruik het als platform om lokale deelnemers in het zonnetje te zetten en om breder aandacht te vragen voor eerlijke handel.</p>
	<p><b>voldoet: ja</b></p>
<p> criterium 6: MVO</p>	<p>Het kernteam kiest voor samenwerking met regiogemeenten. Er wordt ook goed samengewerkt met scholen, het theater en sportclubs om maatschappelijk verantwoord aandacht te schenken aan duurzame en sociale doelstellingen. Een actieve instelling dus, die waardering verdient.</p>
	<p><b>voldoet: ja</b></p>