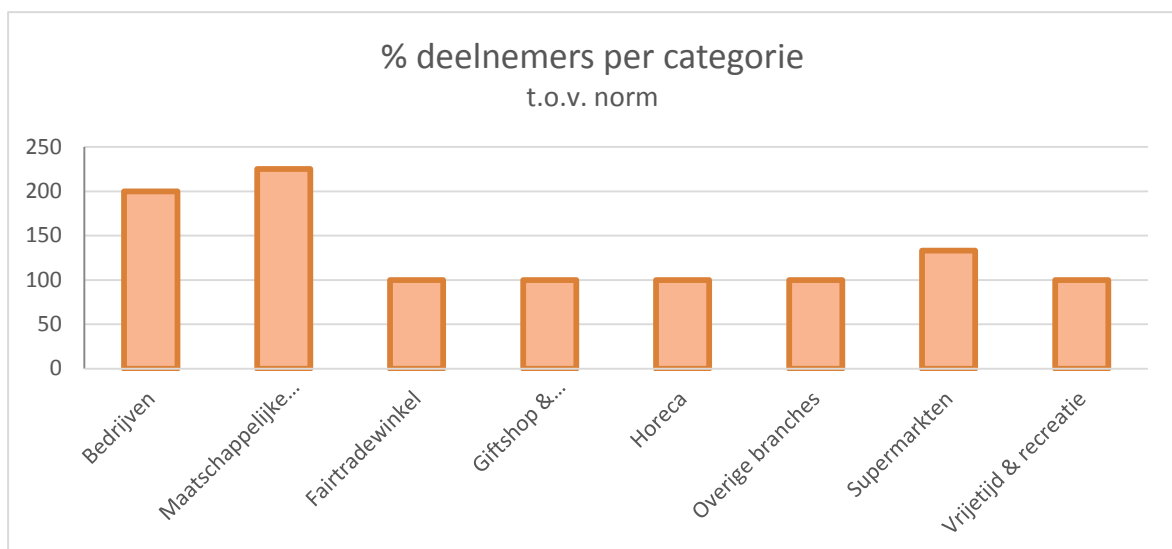


Juryrapport Fairtrade Gemeente - Waddinxveen

27 december 2016

De jury van Fairtrade Gemeente heeft de aanvraag van de gemeente Waddinxveen voor de titel 'Fairtrade Gemeente' positief beoordeeld. De jury vindt dat Waddinxveen voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

Waddinxveen gaat door op de ingeslagen weg. De jury waardeert de wijze waarop Waddinxveen de samenwerking in de regio zoekt. Ook de duidelijk gerichte aanpak richting scholen is volgens de jury een goede keus. Er liggen voor het kernteam Waddinxveen voor de komende periode voldoende uitdagingen in uitbreiding van het aantal fairtrade verkooppunten en MVO activiteiten.



criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
<p> Criterium 1: lokale werkgroep</p>	<p>Het kernteam werkt met een zeer uitgebreid en uitdagend communicatie- en activiteitenplan. De jury vraagt zich af of alles realiseerbaar is en ziet bij een volgende beoordeling de resultaten tegemoet. Belangrijk is realistisch te plannen zodat je jezelf als kernteam ook niet teleur hoeft te stellen.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> Criterium 2: gemeentebestuur</p>	<p>Het kernteam heeft gezorgd dat de gemeente Waddinxveen haar inkoopbeleid ten gunste van fairtrade heeft aangepast en dat fairtrade is opgenomen in de beleidsnota "duurzaamheid". De jury waardeert dit.</p>
	<p>voldoet: ja</p>

<p> criterium 3: winkels en horeca</p>	<p>Kernteam Waddinxveen heeft de uitdaging om meer verkooppunten in Waddinxveen te realiseren helaas niet waar kunnen maken. Het in stand houden van het aantal bestaande deelnemers en de pogingen om tot uitbreiding te komen zullen zeker in de komende periode tot resultaat leiden.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Waddinxveen telt voldoende bedrijven en organisaties die fairtrade producten gebruiken. Het kernteam is ook actief om hier het aantal deelnemers uit te breiden. De jury waardeert de doelgerichte aanpak naar scholen. Zo bereik je via de kinderen ook de ouders. Ga vooral zo door.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 5: media-aandacht</p>	<p>Goed dat jullie zijn aangesloten bij de duurzaamheidsmarkt. Zo ontstaat een samenwerking met een partner die in de toekomst steeds belangrijker gaat worden. Op de elektronische informatieborden bij de toegangswegen zal menig kernteam jaloers zijn. De jury daagt Waddinxveen uit om in de toekomst meer (dan de huidige gerapporteerde) mediamomenten te realiseren.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p> criterium 6: MVO</p>	<p>Het kernteam kiest voor samenwerking met regiogemeenten. Een goede keuze, waardoor jullie alleen maar sterker worden. De jury verwacht bij een volgende beoordeling wel een duidelijker resultaat op dit criterium.</p>
	<p>voldoet: ja</p>